

Renovación Automática de Suscripción



Puebas sin cargo de servicios de monitoreo de crédito o membresías al gimnasio pueden ser fáciles de olvidar – hasta que aparece un cargo de renovación en el estado de cuenta del banco o tarjeta de crédito.

En la Estafa de Renovación Automática de Suscripción, compañías automáticamente cobran la cuenta de banco o tarjeta de crédito de consumidores que no planeaban renovar sus suscripciones.

Negocios pueden esconder en la letra pequeña el hecho de que la suscripción será renovada automáticamente a menos que sea cancelada. Puede que también aumente el precio al vencer un descuento sin indicar anteriormente la nueva cantidad que será cobrada. O incluso hacen que sea difícil que el consumidor pueda cancelar las suscripciones.

Una nueva ley estatal que entró en vigor el 1 de julio de 2018 fortalece las protecciones del consumidor en contra de las renovaciones de suscripción. Es un requisito para los negocios el que provean una explicación clara y visible de los cambios de precio al vencerse una prueba sin cargo u oferta gratuita, el conseguir una autorización declarada antes de cobrar renovaciones automáticas y el que provean información sobre cómo los clientes pueden cancelar sus suscripciones.

Para aprender sobre otros fraudes, visite <http://da.lacounty.gov/community/fraud-alerts>



Consejos Útiles

- Antes de inscribirse para recibir una suscripción gratis o membresía de prueba, revise el precio y las reglas de renovación.
- Si un negocio no declara de manera clara y visible que se renovará una suscripción automáticamente, el consumidor no está obligado a pagar ningún cobro de renovación automático y puede quedarse con cualquier producto que el negocio envió al consumidor.
- Dispute cargos de suscripción no autorizados con su banco o compañía de tarjeta de crédito.

SI USTED O ALGUIEN A QUIEN USTED CONOCE HA SIDO VÍCTIMA DE UNA ESTAFA, COMUNÍQUESE CON SU DEPARTAMENTO DE POLICÍA LOCAL.



Jackie Lacey
District Attorney

08/2018_Vol.02_Iss.07



<http://da.lacounty.gov>



@LADAOOffice
#FraudFriday